

## **NEUFASSUNG!**

### **6**

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN

#### **Wirtschaftsförderung in Bremen mit halbnackten Tänzerinnen?**

Wir fragen den Senat:

1. Welche inhaltliche Botschaft verfolgt die WFB mit ihrem Kundenmagazin „WFB-News“, August-Ausgabe, in der vollständig bekleidete arbeitende Männer und unvollständig bekleidete Frauen als tanzendes Werbebeiwerk abgebildet sind?
2. In welcher Ausgabe wurde zuletzt ein frauengeführtes Unternehmen in den „WFB-News“ vorgestellt?
3. Welche Informationen hat der Senat über die Zielgruppe, die Auflage, die Kosten dieses Magazins und den Anteil öffentlicher Mittel daran?

Dr. Henrike Müller, Björn Fecker, Dr. Maike Schaefer  
und Fraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN